



02 さらに歴史を遡ると

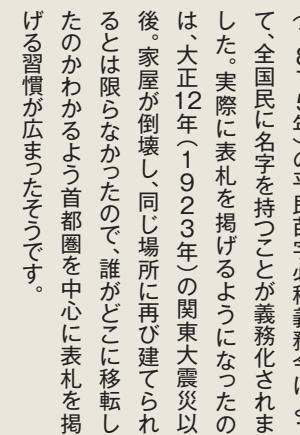
天長10年（833年）の「令義解」（りょうのぎげ）により市で商標を掲げるよう義務付けられ、その後、安土桃山時代から江戸時代にかけて屋号を看板として表す習慣が定着し、「看板」が「家に名前を表記する」文化の元になったといわれています。もともと名字を持つ武家も、江戸ではほぼ表札を掲げていましたが、全国の大名が蔵屋敷を持つ大阪では大振りな看板が掲げられ、その名残りで現在も関西の表札は、関東よりも大きめの規格サイズになっているそうです。

03 海外で「表札」は？

韓国やタイなどを除き、海外のほとんどの国では表札を掲げる習慣はありません。家ごとの住所が明確にわかれれば必ずしも名前を掲げる必要はなく、主に防犯上の見地から明記しないことが一般的です。アメリカやイギリスでは、公的機関から付与されるハウスナンバー（住宅番号）を掲げることが表札の代わりになっています。この番号は家全体に付けられ、居住者が変わってもそのままです。日本の表札は、世界的には珍しい習慣なのがもれません。

04 近頃の表札事情

日本でも最近は海外同様、防犯上の理由で表札を掲げない家も増えています。一方で、表札が無いと配達物に誤配が生じたり、空き家と思われ荒らされる等のトラブルにも繋がりかねません。いざれにしても個人情報の観点から家族全員のフルネームを表記するのを避けた方が良いでしょう。表札は地域の一員の証明であり、そこに住む人の個性の表れ。近年は、形状や素材もバリエティー豊かに販売されています。表札を掲げると決めたら楽しくで選びましょう。



01 表札と名字の関係

お客様が訪ねてきた時、最初に目にるのが「表札」。その家を表す「顔」のような存在と言って良いでしょう。ところが、日本での「表札」の歴史は100年程で、実はそれほど古い習慣ではありません。今回は「表札」についての豆知識を紹介いたします。